

REMIZ



КАК НАПИСАТЬ И ВЫПУСТИТЬ СВОЙ ПЕРВЫЙ ТРЕК?

REMIZ |

Ремиз Александр Юрьевич
Композитор | Аранжировщик | Продюсер
remiz.composer@gmail.com
R-E-M-I-Z-RU

Редакция № 1

от «01» октября 2025 г.

https://r-e-m-i-z.ru/doc/useful/management_1.pdf

Краткое руководство для начинающего Артиста

Привет! Меня зовут Александр Ремиз, мой творческий псевдоним «**REMIZ**», я композитор и музыкальный продюсер. И ко мне часто обращаются артисты, начинающие свой путь, которые задают одни и те же вопросы. Я решил собрать **свой опыт** в это краткое руководство, чтобы вы могли **избежать частых ошибок** и четко понимать, какие шаги ведут от мечты к готовому треку на всех музыкальных площадках.



Часть 1: Как создается полноценный трек? Пошаговый разбор.

Итак, у вас в голове играет мелодия или есть готовый текст. Прекрасно! Это необходимо превратить в профессиональную запись.

Шаг 1: Основа трека – музыкальный бекграунд

У вас есть три основных пути:

- **Заказать музыку под текст:** Вы напеваете или прописываете вашу мелодию и идеи продюсеру (например, мне), и он создает уникальный инструментал именно под ваше настроение и текст.
- **Написать текст под музыку:** Вы находите или заказываете готовый инструментал (beat) и пишете на него вокальную партию.
- **Купить готовый бит:** Это самый быстрый вариант. Вы покупаете лицензию на использование уже созданного бита на специальных сайтах.

Шаг 2: Студийная запись вокала

Никакой домашний микрофон не даст того качества и чистоты звука, которое обеспечивает профессиональная студия. **Ваша задача на этом этапе – передать живые, эмоциональные и четкие голосовые партии.** Опытный звукоинженер на студии поможет вам раскрыться и получить качественный исходный материал.

Шаг 3: Сведение (Mixing) – вот где рождается магия

Сырая запись голоса и музыка – это еще не песня. Их нужно «свести» вместе. **Звукоинженер обработает ваш голос** (выравнивание, компрессия, эффекты),

чтобы он звучал мощно, чисто и красиво, и идеально впишет его в инструментал. На выходе вы получаете сбалансированный и цельный микс, где все элементы звучат гармонично и объемно.

Шаг 4: Мастеринг – финальная полировка ✨

Это последний творческий этап перед релизом. Мастеринг делает ваш уже сведенный трек громче, ярче и готовым к прослушиванию на любой системе: от наушников до клубной колонки. Он гарантирует, что ваша песня будет звучать конкурентно на фоне других треков в плейлистах.

🎧 **Ваш трек готов!**

Часть 2: Песня готова. Что делать дальше? Дистрибуция и питчинг.

Теперь вашу музыку нужно доставить на все площадки: Spotify, Apple Music, VK Music, Yandex Music и другие. Для этого вам нужен **дистрибьютор**.

- **Цель – просто быть везде?** Можно выбрать любого дистрибьютора или лейбл с бесплатным или недорогим тарифом.
- **Цель – зарабатывать?** Внимательно изучайте условия! Выбирайте дистрибьютора с понятными отчетностями и выгодными процентами от роялти (авторских отчислений).

Как выбрать дистрибьютора – рассказал здесь:

https://r-e-m-i-z.ru/doc/useful/distributor_1.pdf

ВАЖНО: Питчинг – ваш ключ к первым слушателям!

Питчинг – это возможность предложить вашу новую песню командам музыкальных площадок для включения в официальные плейлисты. Это лучшая реклама для новичка!

- **Как это работает?** Вы или ваш дистрибьютор (уточните эту функцию при выборе) заполняете специальную форму: указываете жанр, настроение трека, аналогичных артистов.
- **Модераторы площадок** просматривают эти заявки и добавляют понравившиеся треки в свои плейлисты. Это может дать вам тысячи первых органических прослушиваний!

💡 **Совет:** При дистрибуции устанавливайте дату релиза **минимум на 2-3 недели вперед**. Как раз для того, чтобы успеть сделать питчинг и пройти модерацию.

Часть 3: Карточка артиста – ваше музыкальное лицо.

После релиза вам **необходимо** получить доступ к личным кабинетам артиста на площадках (например, **Spotify for Artists, Apple Music for Artists**).

Как это сделать?

1. **Оформите свои социальные сети** как страницы артиста (Instagram, VK). Название должно точно совпадать с тем, под которым вы выпустили музыку.
2. **Создайте группу/сообщество** – это важно для подтверждения вашего официального статуса.



3. Для получения доступа в кабинет техподдержке площадок нужно будет предоставить **ссылки на эти соцсети**. Это докажет, что трек принадлежит именно вам.

В этих кабинетах вы сможете сменить аватарку, добавить описание, увидеть детальную статистику по слушателям и, самое главное, управлять своей дискографией.

Часть 4: Дальнейшие шаги. Музыка – это система.

Когда все карточки оформлены, ваш музыкальный путь только начинается.

- **Регулярно выпускайте музыку:** Не останавливайтесь на одном треке. Постоянное пополнение профиля новой музыкой – лучший способ удержать и приумножить аудиторию.
- **Развивайте соцсети и сообщество:** Рассказывайте о процессе создания, делитесь мыслями, общайтесь с подписчиками. Люди должны видеть за музыкой личность.
- **Не давайте повода для снижения активности:** Алгоритмы площадок любят постоянство. Регулярный контент и релизы помогут вам расти.

 Следуя этим шагам, вы будете четко понимать процесс и избежите многих подводных камней. Добро пожаловать в мир музыки! У вас все получится! 

ЛИЦЕНЗИАР | ИСПОЛНИТЕЛЬ

Ремиз Александр Юрьевич

Композитор | Аранжировщик | Продюсер
Республика Беларусь
Гарантия чистоты прав

*«Если музыка — то от души, если работаем — то честно.»
Полная юридическая защита и прозрачность на всех этапах.*